

КОММУНИКАЦИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ — СМЕШАННЫЙ ФОРМАТ

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДАТЫ: 1 – 5 июня 2026 г.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА | Экономические сотрудники центральных банков и министерств финансов, выполняющие коммуникационные функции — как (1) внутренние (взаимодействие с руководством), так и (2) внешние (коммуникация с широкой общественностью). Предпочтение будет отдаваться кандидатам, участвующим в технической помощи МВФ.

ОПИСАНИЕ | Данный пятидневный семинар, проводимый Институтом развития потенциала, предоставляет практическую подготовку по всем аспектам прозрачной и эффективной коммуникации для улучшения реализации экономической политики и обеспечения основы для подотчётности действий органов власти. Участникам предоставляются ключевые концепции и инструменты, необходимые для разработки качественной коммуникации политики. Курс проводится в смешанном формате и состоит из двух обязательных этапов. Отобранные участники должны сначала пройти онлайн-модули в индивидуальном темпе, а затем — очную практическую часть курса.

ЦЕЛИ | После завершения этого семинара участники смогут:

- Определять основные принципы и наилучшие практики прозрачности и коммуникации монетарной, макропруденциальной политики, а также фискальной политики и деятельности своих учреждений.
- Разрабатывать эффективные коммуникационные стратегии и создавать качественные информационные материалы для различных аудиторий, с акцентом на монетарную и макропруденциальную политику (для центральных банков) и фискальную политику (для министерств финансов).
- Выявлять недостатки в существующих коммуникационных практиках своих учреждений.
- Формулировать планы действий для последующего внедрения в своих учреждениях.
- Описывать стратегии эффективного реагирования на запросы СМИ и обращения общественности, снижать риски в сфере связей с общественностью и управлять ожиданиями относительно ключевых мер политики, что помогает формировать общественное восприятие учреждений и их политики

ЯЗЫК | Семинар будет проводиться на английском языке.